

桃園市立大溪高級中學 108 學年度第 2 學期 美術 科 教學活動計畫書

課程名稱		高二美術		教學目標		1、了解 LOGO 設計概念與理論 2、設計自我專屬 LOGO 3、CIS 企業識別統理論與實務 4、熱縮片製作理論與實務						
每週時數	1	教材	課本、自編	出版社	育達	班級	202-211	教師	陳家偉			
教學進度及內容												
週次	日期	預定進度	內容摘要	相關議題融入教學	預定作業及批閱次數(平時考)	重要紀事						
1	109/2/25 109/2/27	課程預告與課前準備				2/25 正式上課 2/28 放假						
2	109/3/2 109/3/7	LOGO 設計與實務	認識 LOGO 圖像			教學要求 1. 課前預習 2. 上課時眼耳心手口都要到 3. 抄寫補充資料(隨時檢查) 4. 部分課文為自學 5. 作業按時繳交 6. 每次作業或測驗批閱後一定要訂正 7. 平時測驗若因故請假獲准而缺考，應於三日內完成補考，否則以零分計算。 8. 下課後能複習、整理筆記、完成作業並按時繳交						
3	109/3/9 109/3/15	家紋設計	日式家紋介紹與設計		日式家紋設計							
4	109/3/16 109/3/22	家紋設計	日式家紋介紹與設計		日式家紋設計							
5	109/3/23 109/3/29	家紋設計	家紋熱縮片製作		家紋熱縮片							
6	109/3/30 109/4/5	LOGO 設計與實務	了解 LOGO 運用與優勢									4/2-4/3 清明節連假
7	109/4/6 109/4/12	進度調整與補充										4/7-4/9 第一次段考
8	109/4/13 109/4/19	LOGO 設計與實務	符號與商標									4/17 溪高體育日
9	109/4/20 109/4/26	LOGO 設計與實務	CIS 企業識別系統			4/20-4/22 畢業旅行						
10	109/4/27 109/5/3	個人標準字設計	個人標準字設計		個人標準字設計	評量方法 1. 口頭問答 2. 作業作品 3. 小組討論 4. 學習態度與參與感						
11	109/5/4 109/5/10	個人標準字設計	個人標準字熱縮片吊飾		個人標準字熱縮片							
12	109/5/11 109/5/17	LOGO 設計與實務	商標設計演化	多元文化								5/12-5/13 高三畢業考
13	109/5/18 109/5/24	LOGO 商標創意改編	改編知名商標紙本作業		紙本作業	成績計算 1. 日常作業、學習態度 70% 2. 期末考 30%						
14	109/5/25 109/5/31	進度調整與補充										5/25-5/27 第二次段考
15	109/6/1 109/6/7	LOGO 設計與實務	LOGO 設計技巧與流程									
16	109/6/8 109/6/14	LOGO 設計與實務	LOGO 設計實作	永續發展	個人商標設計學習單							
17	109/6/15 109/6/21	LOGO 設計與實務	LOGO 設計實作	永續發展	個人商標設計學習單	6/15 畢業典禮 6/20 補6/26 課程						
18	109/6/22 109/6/28	個人 LOGO 吊飾	個人 LOGO 熱縮片吊飾		熱縮片實作作品	6/25-6/26 端午連假						
19	109/6/29 109/7/5	個人 LOGO 吊飾	個人 LOGO 熱縮片吊飾		熱縮片實作作品							
20	109/7/6 109/7/12	進度調整與補充				7/8-7/10 期末考	親師配合 1. 督促如期完成作業 2. 鼓勵子弟善用所學、勇於發表心得、參加各項競賽 3. 親師保持密切聯繫，交換心得					
21	109/7/13 109/7/14					7/14 學期結束						

※1.本表每科每班各印二份，一份於開學後第 2 週送教務處彙整公佈網頁，一份教師留存自用。請依照所授教材，將章節或大單元、小單元及題目填列，勿只填寫頁數。

2. 請依課程標準或課程綱要填寫，並依進度教學。

3. 各教學科目視課程內容及目標，盡量擇選課程相關議題(2~3 則)，適時安排融入課程教學，相關議題如下：人權教育、性別平等教育、生命教育、法治教育、環保教育、資訊教育、永續發展、多元文化、消費者保護教育、生活教育(品德教育、教養)、安全教育(危機處理)。